



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD



## CLÍNICA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

|                             |                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| <b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>  | Maestría en Dirección Empresarial |
| <b>MODALIDAD:</b>           | Presencial                        |
| <b>MODELO DE FORMACIÓN:</b> | Competencias                      |
| <b>TIPO:</b>                | Único                             |
| <b>PERIODO</b>              | 4to. Cuatrimestre                 |
| <b>LUGAR</b>                | Aulas de Posgrado de la FCAV      |
| <b>CRÉDITOS</b>             | 5 (Cinco)                         |
| <b>HORAS</b>                | 32 Horas                          |

## OBJETIVO GENERAL

---

Desarrollar competencias profesionales para la toma de decisiones en ambiente del Simulador de Negocios Internacional, aplicando los conceptos de estrategias de marketing, distribución, producción, administración de materiales, administración de recursos humanos y estrategias financieras, compitiendo con equipos pares de diversas instituciones del mundo.

## Competencias

---

| Competencia previa                      | Resultado esperado                                 |
|---|--|
| Conocimientos financieros.              | Capacidad para definir una estrategia adecuada.    |
| Habilidad para identificar estrategias. | Toma de decisiones basada en información adecuada. |
| Trabajo en equipo.                      | Habilidad para expresar resultados.                |

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

---

### UNIDAD 1 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1 Introducción a la asignatura
- 1.2 Formulación, Implementación, y Evaluación de la estrategia:

### UNIDAD 2 INTRODUCCIÓN AL SIMULADOR DE NEGOCIOS (PRIMER AÑO DE PRÁCTICA)

- 1.1 Introducción al simulador
- 1.2 Alta de los equipos en el simulador

### UNIDAD 3 ETAPA I. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA (SEGUNDO AÑO DE PRÁCTICA)

- 3.1 Matriz de Evaluación Externa (EFE)
- 3.2 Modelo de competencia de las cinco fuerzas (Evaluación externa)
- 3.3 Matriz de Evaluación Interna (EFI)
- 3.4 Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas (FODA)

### UNIDAD 4 DETERMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA (PRIMER AÑO)

- 4.1 Matriz de posición estratégica y evaluación de acciones (SPACE)
- 4.2 Matriz de planeación estratégica cuantitativa (MPEC)

## **UNIDAD 5 ETAPA II. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA (TERCER AÑO)**

5.1 Tipo de estrategia.

5.2 Decisión tomada.

## **UNIDAD 6 ETAPA III. EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA (CUARTO AÑO Y PLAN ESTRATÉGICO)**

6.1 Planeación para evaluar.

6.2 Indicadores y resultados.

### **METODOLOGIA GENERAL**

El docente presentará en detalle las actividades programadas para cada sesión. Durante las clases, se llevará a cabo una exposición exhaustiva de los contenidos del curso, proporcionando ideas relacionadas con la toma de decisiones dentro del simulador. Además, se realizarán evaluaciones de lectura para medir la asimilación de los materiales asignados, junto con ejercicios de autoevaluación para reforzar el aprendizaje y permitir a los estudiantes monitorear su progreso.

### **EVALUACIÓN**

---

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

| <b>ACTIVIDAD</b>                | <b>PUNTAJE ASIGNADO</b> |
|---------------------------------|-------------------------|
| Participación                   | <b>20%</b>              |
| Exposición Final                | <b>40%</b>              |
| Reporte ejecutivo de resultados | <b>30%</b>              |
| Quiz                            | <b>10%</b>              |
| Total                           | <b>100%</b>             |

### **BIBLIOGRAFÍA**

---

David, F. (2012) Strategic Management. Concepts & Cases. USA: Pearson.

Dees, G., Mcnamara, G., Eisner, A. & Sauerwald, S. (2023) Strategic Management: Text and Cases ISE. USA: McGraw-Hill.

Kourdi, J. (1876) Business Strategy: A guide to effective decision-making. The Economist.

Turner, J., Kwong, G. S., Beard, C., & Mulholland, G. (2018). A Business Simulation Game (BSG) and its ability to enhance learning: An evaluation of student perspectives. In Enterprising Education in UK Higher Education (pp. 92-113). Routledge.

Thompson & Strickland. (2011). BSG Simulator. Clave de acceso adquirida por cada estudiante del curso. Software de Administración del Sistema por el Profesor y registro por curso.